

26. November 2020

Medienmitteilung

Bauern dürfen über Pflanzenschutz informieren

Initiantin der Trinkwasser-Initiative wollte Plakate verbieten und scheiterte hochkant

Mit der Plakataktion «Pflanzen brauchen Schutz» machten Bauern auch dieses Jahr landesweit auf die Notwendigkeit eines massvollen Pflanzenschutzes aufmerksam. Organisiert war die Informati- onskampagne von der Interessengemeinschaft BauernUnternehmen. Die Plakataktion enervierte Franziska Herren, Initiantin der Trinkwasser-Initiative. Sie wollte den Beitrag für die Meinungsbildung der Bevölkerung mit juristischen Mitteln verbieten. Im Kanton Solothurn verlangte Herren die Entfer- nung der Plakate. Das Bau- und Justizdepartement lehnte das Gesuch klar ab.

Demokratie verlangt nach einer gründlichen Auseinandersetzung mit Themen. Sie funktioniert nur, wenn die Bevölkerung das Recht hat, sich auch vor den eigentlichen Abstimmungskämpfen über wichtige Fragen zu informieren und die Positionen von Beteiligten zu kennen. Das gilt beim Thema Pflanzenschutz ganz beson- ders. Tatsache ist, dass eine nennenswerte Produktion von regionalen Lebensmitteln nur möglich ist, wenn Bauern ihre Kulturen gegen Schädlinge und Pflanzenkrankheiten schützen. Nur so können Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz stets auf gesunde, regionale Lebensmittel zählen. Sonst bleibt nur der ver- mehrte Import von Lebensmitteln. Deshalb hat die IG BauernUnternehmen auch dieses Jahr wieder die Pla- kataktion «Pflanzen brauchen Schutz» lanciert. Sie will die Bevölkerung über die Notwendigkeit eines mass- vollen Pflanzenschutzes informieren. Bauern in der ganzen Schweiz haben sich deshalb mit Informationsta- feln auf ihren Feldern für die Aufklärung der Bevölkerung eingesetzt. In der ganzen Schweiz wurden so rund 2000 Plakate für verschiedene Kulturen aufgestellt.

Die Plakat Aktion passte der Initiantin der Trinkwasser-Initiative Franziska Herren nicht in den Kram. Sie ver- langte von den Solothurner Behörden, dass die Plakate der Bauern entfernt werden müssen. Doch Herren scheiterte mit ihrem undemokratischen Maulkorb für Bauern hochkant. Das Bau- und Justizdepartement des Kantons Solothurn weist das Gesuch von Franziska Herren vollumfänglich ab. Herren hatte verlangt, dass sowohl die Plakate der IG Bauern Unternehmen «Geschützt» als auch die Plakate des Schweizerischen Bauernverbandes mit dem Slogan «Wir schützen, was wir lieben» entfernt werden müssen. Das Solothurner Bau- und Justizdepartement wollte davon nichts wissen und stellte fest, dass es sich bei den Tafeln und Pla- katen der Aktionen der IG BauernUnternehmen und des Bauernverbandes nicht um Abstimmungsplakate handelt. Die Plakate transportierten lediglich Informationen und keine Parole oder ein Datum einer Abstim- mung.

Mit Bezug auf die IG BauernUnternehmen stellten die Solothurner Behörden fest: «Das Anliegen der IG BauernUnternehmen, den Unterschied zu einer Landwirtschaft ohne Pestizide aufzuzeigen, erscheint aber auch losgelöst von konkreten Abstimmungen nachvollziehbar, zumal die Gesellschaft ja tatsächlich grösstenteils darauf eingestellt ist, in den Supermärkten makellose Produkte einzukaufen.» Gleichzeitig würdigten die So- lothurner Behörden den informativen Charakter der Plakate: «Auch ein marktschreierischer Stil oder gar eine reisserische Aufklärungskampagne erkennt der objektive Betrachter in den Plakaten nicht.» Das ist richtig. Die BauernUnternehmen wollte ganz einfach nur über die Bedingungen der landwirtschaftlichen Produktion

in der Schweiz informieren. Da kann es nur befremden, dass die Initiantin der Trinkwasser-Initiative dies verhindern wollte. Für die IG BauernUnternehmen ist klar: Wir informieren weiter. Das gehört zur direkten Demokratie. Auch wenn das juristische Geplänkel einen schalen Nachgeschmack hinterlässt. Wir lassen uns die Information über Pflanzenschutz und regionale Produktion nicht verbieten.

Die IG BauernUnternehmen ist ein Zusammenschluss von unternehmerischen Bauern, denen die regionale Produktion in der Schweiz am Herzen liegt. Die Plakataktion ist ein wichtiger Bestandteil der Informationsoffensive «Pflanzen & Tiere brauchen Schutz». Sie findet dieses Jahr bereits zum zweiten Mal statt. Die IG BauernUnternehmen koordiniert die Informationskampagne und stellt den teilnehmenden Schweizer Landwirten die entsprechenden Plakate kostenlos zur Verfügung. «Nach dem Erfolg im Jahr 2019 war für uns klar, dass wir die Aktion unbedingt weiterführen müssen», sagt Samuel Guggisberg, Präsident der IG BauernUnternehmen stolz. Dieses Jahr sind über die Schweiz verteilt rund 2000 Plakate von Landwirtschaftsbetrieben mit unterschiedlichsten Kulturen gestellt. Möglichst viele Leute sollen sich direkt vor Ort auf dem Feld ein eigenes Bild machen können und von den teilnehmenden Landwirten direkt mit Informationen versorgt werden. BauernUnternehmen bildet mit der breiten Aktion auch die Vielfalt der Schweizer Landwirtschaft ab: Passantinnen und Passanten werden unter anderem auf Feldern von Gemüse-, Kartoffel-, Obst-, Raps- oder auch Maiskulturen Informationsplakate entdecken. Auf der Webseite der Interessengemeinschaft (www.bauern-unternehmen.ch) stehen eine Übersichtskarte mit allen Standorten und eine Fülle an weiterführenden Informationen zum Thema bereit.

Anhang

- Foto eines Plakats der IG BauernUnternehmen mit dem Bauern in der ganzen Schweiz auf die Notwendigkeit von Pflanzenschutz aufmerksam machen.

Kontakt BauernUnternehmen

IG BauernUnternehmen
Samuel Guggisberg

Mail:
Telefon: